DLACZEGO?

„APOSTATA” interesuje mnie jako opowieść o potrzebie wiary i o tym, jak łatwo można zmienić ludzką nadzieję, strach i potrzebę sensu w produkt idealny.
Chcę połączyć satyrę, groteskę, czarny humor i momentami mockumentalny styl kamery, aby pokazać psychikę człowieka, który jest przekonany, że wszystko potrafi kontrolowa i wyjaśnić, aż sam zostaje postawiony w sytuacji, której nie potrafi zrozumieć. Ten film nie ma być atakiem na wiarę, ale pytaniem o to, dlaczego tak łatwo wierzymy w rzeczy, które dają nam emocje i poczucie bezpieczeństwa oraz przestrogą przed szukaniem ich w nieodpowiednich miejscach. Najważniejsze jest dla mnie pozostawienie widza z pytaniem, gdzie kończy się manipulacja, a zaczyna prawdziwa potrzeba wiary.

M.L









APOSTATA

Cyniczny były ksiądz, który jako samozwańczy „Apostoł” zdobywa internetową popularność dzięki inscenizowanym cudom i religijnym spektaklom, przygotowuje swój pierwszy pokazowy egzorcyzm. To groteskowa czarna komedia, która z czasem zaczyna nieoczekiwanie wymykać się własnym regułom i koncepcjom

STYL

Film zaczyna się w pozornie zwyczajnym, realistycznym świecie, w którym slapstick i groteska wynikają głównie z kiczu, scenografii i fizyczności bohaterów. Inspirujemy się Timem Burtonem i Wesem Andersonem, ale wykorzystujemy ich język bardzo subtelnie, poprzez kolor, proporcje i dziwne detale na pograniczu realności. Wraz z rozwojem historii zmienia się sposób, w jaki patrzymy na ten świat: światło, kolor, praca kamery, scenografia i kompozycja kadrów zaczynają przechodzić od kiczowatej rzeczywistości w stronę niemieckiego ekspresjonizmu i groteskowego horroru. Oba języki nieustannie przenikają się przez cały film, dzięki czemu to, co jeszcze przed chwilą było absurdalne i śmieszne, może nagle stać się dziwne, przerysowane i niepokojące, nie tracąc przy tym swojego komediowego charakteru.









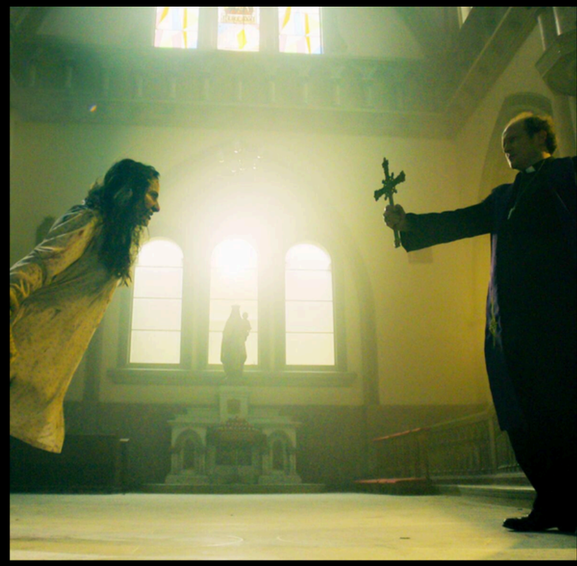
MOMENTY PRYWATNE

W momentach prywatnych rozmów i bardziej intymnych sytuacji sposób filmowania ulega zmianie: kamera staje się bardziej statyczna, spokojna i klasyczna, pozwalając widzowi skupić się przede wszystkim na bohaterach i ich emocjach.









MOMENTY PUBLICZNE

W scenach egzorcyzmów oraz sytuacjach, w których bohaterowie nie prowadzą prywatnych rozmów, kamera przyjmuje charakter mockumentary, często wykorzystując ujęcia z ręki, co nadaje obrazowi większą dynamikę i poczucie obserwowania wydarzeń na żywo.









REŻYSERIA



MIKOŁAJ LIPCZYŃSKI



KAMIL BOHDANOWICZ

Swoją drogę artystyczną rozpoczął jako kaskader i aktor, zdobywając doświadczenie zarówno na planie filmowym, jak i w teatrze, gdzie zagrał ponad tysiąc spektakli oraz rozwijał się w teatrze fizycznym, komediowym i eksperymentalnym.
Z czasem coraz większą część jego pracy zaczęła stanowić reżyseria aktorów oraz budowanie scenicznego i filmowego języka poprzez ruch, formę i świadomą pracę z przestrzenią.
Interesuje go kino oparte na symbolice, kompozycji kadru, inspiracjach malarskich oraz przemyślanych relacjach kolorów i proporcji.
Obecnie rozwija się jako reżyser, a podczas tegorocznego 48 Hour Film Project zadebiutował jako reżyser filmowy, jednocześnie wcielając się w jedną z kluczowych ról.

Kino pasjonuje mnie od dzieciństwa. Fascynacja filmem zaczęła się od seansów takich produkcji jak Matrix czy Park Jurajski i pytania: „Jak to jest zrobione?”. Z czasem ciekawość przerodziła się w świadomą drogę twórczą.
Ukończył kurs dla scenarzystów organizowany przez Bahama Films w Warszawie, który zakończył z wyróżnieniem za oryginalny scenariusz „Zwroty jednej nocy”.
Jako reżyser i współtwórca projektów filmowych pracował m.in. jako co-reżyser krótkometrażowego filmu „Saksofonista” w reżyserii Dominika Keila. Jest również producentem i reżyserem własnego filmu krótkometrażowego „Zmora”.
Współpracuje z Szymonem Justyńskim przy jego autorskich projektach muzycznych, realizując teledyski, m.in. „Sweet Baby” oraz „Mr. Samba”.

Łukasz Schmidt
Zbigniew

Aktor teatralny i filmowy, laureat nagrody aktorskiej Międzynarodowego Festiwalu Boska Komedia w Krakowie za rolę Ojca Flote w „Czerwonych nosach” w reżyserii Jana Klaty. Związany między innymi z Teatrem im. Jana Kochanowskiego w Opolu oraz Teatrem Nowym w Poznaniu. Ma na koncie role w spektaklach tworzonych przez uznanych polskich reżyserów, a jego repertuar obejmuje zarówno klasykę, współczesny dramat, komedię, farsę, groteskę, jak i teatr formy.
Jest również laureatem zespołowej nagrody aktorskiej na Ogólnopolskim Festiwalu Teatrów Lalek w Opolu za „Iwonę, księżniczkę Burgunda”, spektakl nagrodzony Grand Prix festiwalu. W swoim dorobku ma między innymi role w „Hamlecie”, „Weselu”, „Panu Tadeuszu”, „Śnie nocy letniej”, „Mayday”, „Szalonych nożyczkach” oraz „Czerwonych nosach”. Doświadczenie sceniczne łączy z pracą przed kamerą, między innymi rolą w serialu „Aniela”.

GŁÓWNY BOHATER







Rafał Pawłowski
Ksiądz

Aktor pracujący w Operze Krakowskiej, współpracując z Teatrem „Plejada” i „Nomina Rosae”.
Mieszka w małej miejscowości Więcławice Stare (8km od Krakowa w stronę Warszawy) ale pracuje w Krakowie. Nie przeszkadza mu to w „kręceniu” zdjęć w Warszawie, Wrocławiu czy innych miastach.
Z wykształcenia jest aktorem i muzykiem. Szkołę aktorską (SPOT) skończył w Krakowie, a muzykę na UMCS Wydział Artystyczny w Lublinie.

Renata Furdyna
Magda

Ukończyła studia pedagogiczne w Instytucie Pedagogiczno-Artystycznym w Kaliszu oraz studia prawnicze w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Ma na swoim koncie role w produkcjach telewizyjnych, takich jak „19+”, w którym wcielała się w Anetę Czerkawską, „Barwy szczęścia” oraz „Ostatnie słowo”. Wystąpiła również w filmach i etiudach filmowych, m.in. „Rendez-vous 2: Przebudzenie endorfin”, „Cukier w normie o Wandzie, co nie chciała Niemca”. Od wielu lat jest związana ze Szkołą Aktorską SPOT w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z historii teatru i budowania postaci. Organizuje także warsztaty teatralne w Polsce i za granicą.





Absolwent filmoznawstwa UAM. Jego anglojęzyczny scenariusz pełnometrażowy pod tytułem „Fair Cash” (poprzedni tytuł: „Flow”) zajął 3. miejsce w konkursie scenariuszowym New York Screenplay Contest (w kategorii Action/Adventure) i był w finale 6 innych konkursów scenariuszowych, w tym Cannes Screenplay Contest (w kategorii thriller/suspense). Autor kilku niezrealizowanych scenariuszy pełnometrażowych, z których na dwa podpisał umowy opcji.

Scenariusz
Dawid Anioła



Kierowniczka produkcji i 1stAD
Olivia van der Coghen

Doświadczenie produkcyjne i logistyczne zdobywała m.in. w agencji filmowej, gdzie odpowiadała za preprodukcję, tworzenie breakdownów scenariuszy oraz koordynację planów zdjęciowych. Związana z profilem teatralnym, od dwóch lat pełni także funkcję Koordynatorki Mediów podczas Festiwalu Teatralnego, zarządzając zespołem promocyjnym i logistyką wydarzenia. Na planie jako Kierowniczka Produkcji i 1st AD stawia na płynną komunikację, opanowanie i skuteczne łączenie wizji reżyserskiej z dyscypliną harmonogramu. Pracowała m.in. przy niezależnym krótkim metrażu „Niepozorna Codzienność” (1st AD) oraz konkursowym „Gdzie zachodzi słońce” na tegorocznym 48 Hour Film Project (Kierowniczka Produkcji). Obecnie odpowiada za pion produkcyjny nadchodzącego średniego metrażu.



DoP
Piotr Rezmer

IT, teatr, film. W ostatnich latach uczestniczył w warsztatach teatralnych (Teatr Baza), kursie operatorskim (Speakers Avenue), kursie dźwięku filmowego, Produkcja muzyczna od postaw (Akademia dźwięku), Analiza języka filmowego (Speakers Avenue), Analiza scen aktorskich z Jagodą Szelc, Film i Malarstwo (Speakers Avenue), Fotografia - zjawiska i znaczenie (Speakers Avenue), Kurs opowiadania historii z Rafałem Kapelińskim (Speakers Avenue), Wejść w próby - z Jagodą Szelc (Speakers Avenue), Handheld Camera (Speakers Avenue), Kurs reżyserski (Speakers Avenue). Obecnie jest na etapie postprodukcji swojego debiutu reżyserskiego.

Kostiumografka
Gracja Sobieraja

Współpracowała z Wasted Couture robiąc kostiumy między innymi dla Jurka Owsiaka, Dmitrija Gluchowskiego, Ashnikko, do produkcji filmowych post-apo, jak The Walking Dead, czy na Burningman'a. Dwukrotnie pojawiła się na wybiegach na Pyrkonie podczas konkursów na kostium: Cosplay oraz projekt własny. Aktualnie prowadzi swoją działalność pod nazwą "BHC- stroje Gracji" tworząc kostiumy z dbałością o realizm, historię danej postaci i epokę historyczną.



Scenograf
Tymoteusz Kurzyński

Scenograf oraz inscenizator widowisk plenerowych w Teatrze Tragicznej Kompanii. Autor, współautor oraz realizator scenografii do ponad 15 spektakli. Współpracował z: Percivalem (Percival Schuttenbach); Akademią Sztuk Teatralnych w Warszawie oraz w Krakowie; z Kolektywem Entheos Theatre, a w nim z Aleksandrą Konarską oraz Pawłem Passinim; z Dominikiem Strycharskim przy projekcie Taurus Noctis na scenie Berlin (przy Teatrze Nowym Proxima); z Wojciechem Kłosowskim przy projektach Tragicznej Kompanii, z firmą Larp Venture przy spektaklu na licencji CD PROJEKT RED. Pracuje w duchu Iwo Galla który m.in. na bazie swoich doświadczeń pracy w przedwojennej Reducie Osterwy opisał pojęcie tzw. Budowniczego Tła Scenicznego, traktującego przestrzeń sceny nie tylko jako nośnik znaczenia i ornament, a jedno z fundamentalnych narzędzi inscenizacji, które może pomóc lub przeszkodzić aktorom w realizacji założeń spektaklu oraz dotarcia do widza.



Charakteryzatorka
Jagoda Gawlik

Z wyczuciem i profesjonalizmem tworzy wyjątkowe charakteryzacje od projektów filmowych po komercyjne. Ukończyła szkołę wizażu i charakteryzacji w Krakowie, a pierwsze duże szlify zbierała na planie Vinci 2. Chętnie bierze też udział w mniejszych projektach, takich jak Gdzie zachodzi słońce na 48HFP, Cosmoturystyka ze Świetlicą Filmową czy "Nadszedł czas" reżyserii Jakuba Kazuska.





Muzyka
Maksymilian Waszkiewicz

Absolwent Wrocławskiej Szkoły Jazzu i Muzyki Rozrywkowej w klasie gitary oraz (prawie) absolwent muzykologii na Uniwersytecie Wrocławskim. Miał przyjemność tworzyć dla Warszawskiej Szkoły Filmowej, grać na żywo w dyplomach Akademii Muzycznej w Łodzi, komponować muzykę do spektakli teatralnych i do niezależnych produkcji filmowych. Odbyta edukacja pozwala mu na tworzenie rzeczy niejednoznacznych, czerpiących w równym stopniu z jazzu, jak i z muzyki klasycznej czy muzyki rozrywkowej. Pisze teksty, śpiewa, ale przede wszystkim komponuje, bo w muzyce najbardziej pociąga go eksploracja.

Absolwent szkoły filmowej.
Posiada doświadczenie w rozmaitych kwestiach takich jak sesje zdjęciowe, teledyski, wydarzenia sportowe oraz inne eventy. Jego największe osiągnięcie to praca przy pełnym metrażu przy filmie Postój, który miał swoją premierę na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Gaffer
Jakub Kura





Świetlik & 1AC
Jakub Kazusek

Absolwent profilu fotograficznego w ZST w Tarnowie. Dziś jako reżyser i operator produkuje kinowe-mroczne teledyski. Na 12. POKAZIE NIEZALEŻNYCH TELEDYSKÓW widniał jego współtworzony teledysk do "Oczy Płoną". Jego pierwsza etiuda pt. "Nadszedł Czas" była wyświetlana na festiwalach, m.in. w Texasie. Obecnie pracuje nad krótkim metrażem pt. "Harpun & Sum" (dramat psychologiczny) oraz dwoma scenariuszami w pełnym metrażu (fantasy).

HARMONOGRAM REALIZACJI I ETAPY PRODUKCJI

PAŹDZIERNIK 2026 - STYCZEŃ 2027

Preprodukcja, działania promocyjne, dopinanie budżetu, kostiumów oraz scenografii potrzebnych na luty.

LUTY 2027

Realizacja pierwszej części dni zdjęciowych oraz oficjalnego teasera filmu do działań PR i promocji sponsorskiej

MARZEC 2027 - CZERWIEC 2027

Dopinanie budżetu, sponsorów, scenografii i kostiumów na pozostałe dni zdjęciowe, próby aktorskie, działania promocyjne.

LIPIEC / SIERPIEŃ 2027

Realizacja pozostałych dni zdjęciowych.

JESIEŃ / ZIMA 2027

Postprodukcja, lokalna premiera oraz początek obiegu festiwalowego

STRUKTURA BUDŻETU

Wkład własny produkcji: 1 070 000 PLN

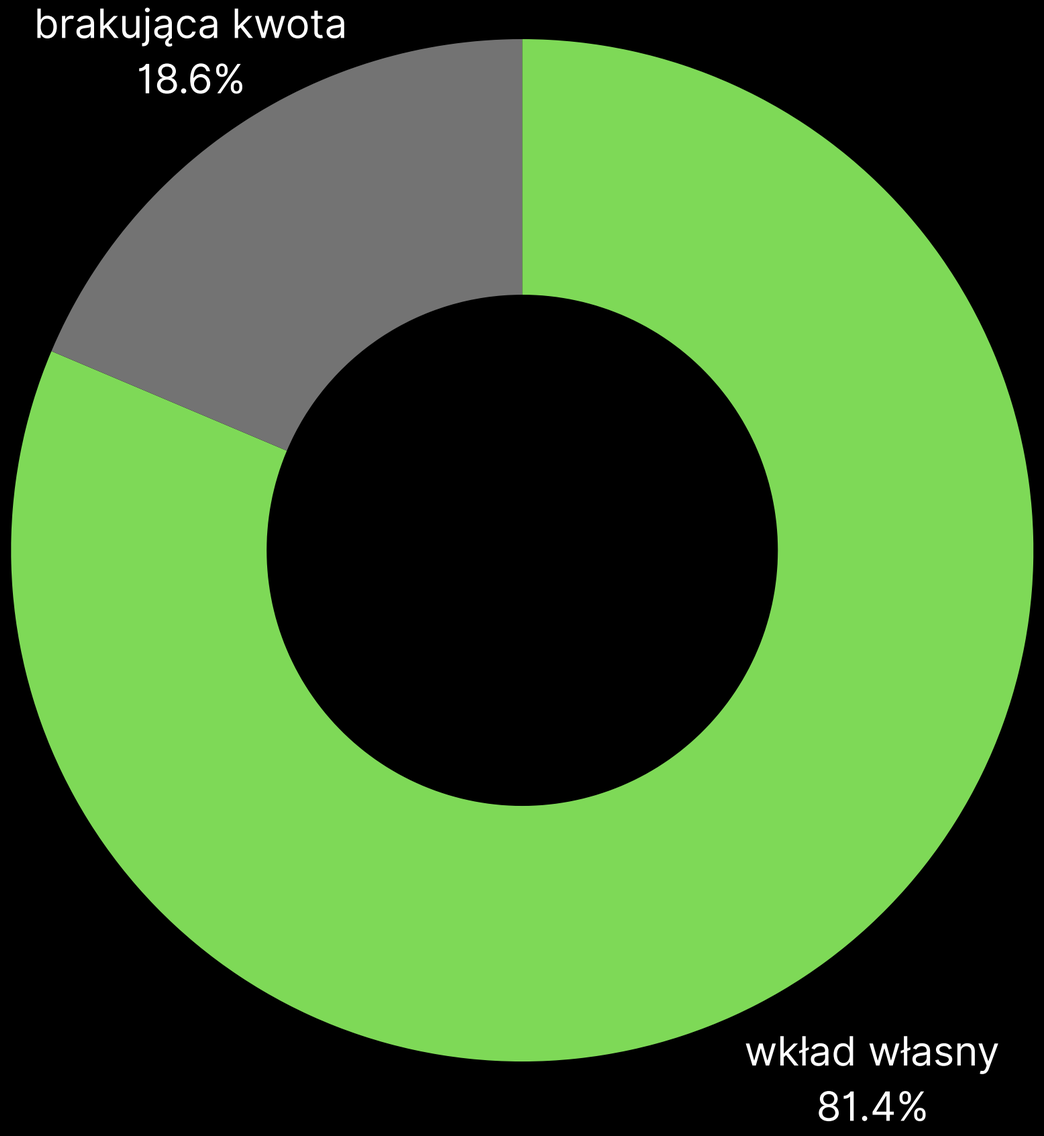
Zabezpieczone zaplecze sprzętowo-techniczne
oraz wkład osobowy ekipy i obsady.

Poszukiwany budżet operacyjny: 245 000 PLN

Środki przeznaczone bezpośrednio na logistykę, noclegi,
gastronomię, lokacje oraz oprawę scenograficzno-kostiumową.

Ponad 80% całkowitego budżetu filmu jest już zabezpieczone.

Jako Partnerzy wchodzicie w gotowe przedsięwzięcie,
wspierając jedynie bezpośrednie koszty realizacyjne.



DYSTRYBUCJA I WIDOCZNOŚĆ MARKI

MEDIA

Intensywna promocja w sieci oraz na naszych mediach społecznościowych, oparta na fotorelacji, materiałach zza kulis, krótkich formach wideo oraz tematyce filmu osadzonej w świecie twórców internetowych.

PREMIERA I POKAZY LOKALNE

Uroczysta, lokalna premiera filmu połączona ze spotkaniem z twórcami i obsadą.

OBIEG FESTIWALOWY

Zgłoszenie filmu na czołowe polskie oraz zagraniczne festiwale kina niezależnego, gatunkowego i autorskiego (m.in. w Hiszpanii, Kanadzie, Holandii, Francji, USA, Wielkiej Brytanii, Belgii i Japonii).

DYSTRYBUCJA DIGITAL / VOD

Eksploatacja filmu w serwisach VOD oraz na platformach streamingowych po zakończeniu głównego obiegu festiwalowego.

JAK MOŻESZ DOŁĄCZYĆ DO PROJEKTU?

FINANSOWANIE BEZPOŚREDNIE

Potrzebujemy wsparcia finansowego na pokrycie kluczowych opłat lokacyjnych, zakupy materiałów do budowy scenografii, realizację autorskich kostiumów oraz zabezpieczenie transportu i paliwa na dojazdy ekipy.

WSPARCIE LOGISTYCZNE I BARTER

Potrzebujemy takich rzeczy jak m.in.:
- nocleg dla ekipy na czas zdjęć na 5 dni w lutym oraz na 7 dni w lipcu/sierpniu;
- zapewnienie wyżywienia i zaplecza technicznego dla ekipy na planie w tych dniach;
- bony/zniżki na paliwo i na transport dla ekipy

KORZYŚCI DLA PARTNERA

EKSPOZYCJA W FILMIE I TYTUŁ SPONSORA/PARTNERA

Oficjalny tytuł Partnera Głównego, Sponsora lub Mecenasa Kultury z dedykowaną planszą tytularną w czołówce filmu oraz logotypem w napisach końcowych i wszystkich materiałach promocyjnych.

PROMOCJA W MEDIACH I MATERIAŁY REKLAMOWE

Obecność logotypu na oficjalnych plakatach, ściance sponsorskiej, w zwiastunie wideo, materiałach prasowych oraz w dedykowanych postach w social mediach.

MATERIAŁY MAKING-OF I CO-MARKETING

Dostęp do unikalnych materiałów foto oraz video z kulis produkcji z eksponowaniem Twojej marki lub wsparcia, do wykorzystania we własnych działaniach PR i marketingowych.

ZAPROSZENIA I POKAZY DEDYKOWANE

Pakiety zaproszeń VIP na uroczysty pokaz premierowy z udziałem reżyserów i obsady aktorskiej, z możliwością organizacji specjalnego pokazu dla pracowników lub klientów firmy.

PRZYKŁADOWE PAKIETY WSPÓŁPRACY

Przedstawione progi mają charakter orientacyjny. Ofertę, cenę i zakres świadczeń dostosowujemy indywidualnie.

10 000 zł - PRODUCENT WSPIERAJĄCY

- Logotyp Twojej firmy w materiałach promocyjnych, na stronie projektu i w napisach końcowych jako Producent Wspierający.
- Wzmianka w naszych mediach społecznościowych oraz na premierze
- Zaproszenie na uroczysty pokaz premierowy z czerwonym dywanem, miejsce w pierwszych rzędach i spotkanie z ekipą.
- Pakiet rekwizytów z planu.
- Plakat A3 z podpisami ekipy i jego cyfrowa wersja oraz cyfrowy dostęp do kulisów produkcji i newsletter z planu.

18 000 zł - MECENAS FILMU

- Logotyp jako Mecenas w czołówce filmu, na plakacie, w zwiastunie, w mediach i podczas wszystkich pokazów.
- Zaproszenie na uroczysty pokaz premierowy z czerwonym dywanem, miejsce w pierwszych rzędach i spotkanie z ekipą.
- Pakiet rekwizytów z planu.
- Plakat A3 z podpisami ekipy i jego cyfrowa wersja oraz cyfrowy dostęp do kulisów produkcji i newsletter z planu.

25 000 zł - WSPÓŁPRODUCENT

- Logotyp jako Współproducent w czołówce i we wszystkich materiałach krajowych oraz zagranicznych.
- Zaproszenie na uroczysty pokaz premierowy z czerwonym dywanem, miejsce w pierwszych rzędach oraz indywidualna prezentacja firmy podczas premiery.
- Możliwość obecności na planie w roli producenckiej i kolacja z ekipą.
- Pełny pakiet producencki: rekwizyty, kostiumy, plakaty, materiały, kulisy i newsletter z planu.

powyżej 50 000 zł - WSPÓŁPRODUCENT + PRODUCT PLACEMENT

Obecność marki na ekranie w wyselekcjonowanych scenach filmu, z warunkami oraz zakresem ekspozycji dopasowywanymi indywidualnie pod scenariusz.

POROZMAWIAJMY O WSPÓŁPRACY

Każda marka, fundacja czy instytucja ma inne cele wizerunkowe i możliwości wsparcia.

Jesteśmy w pełni otwarci na Państwa propozycje.

Od tradycyjnego sponsoringu finansowego, przez lokowanie produktów i barter usługowy,
po niestandardowe akcje promocyjne.

Chętnie przygotujemy dla Państwa dedykowaną ofertę
oraz indywidualnie dopasowany pakiet świadczeń partnerskich.

BEZPOŚREDNI KONTAKT DLA PARTNERÓW I MEDIÓW

Kierowniczka Produkcji
Olivia van der Coghen

Telefon:
605 653 031

E-mail:
produkcja@apostata.pl

apostata.pl
apostata_pl
lokalizacja planu: Powiat Zgorzelecki, Dolny Śląsk